



7 conseils pour nos parrains ambassadeurs

#1 Ciblez vos interlocuteurs

Cibler vos interlocuteurs simplifiera votre prise de contact et augmentera vos chances d'atteindre votre but ! Parmi vos proches certains ont peut-être déjà évoqué l'envie de participer à un projet solidaire, ou sont sensibles aux questions qui touchent l'humanitaire, le développement durable ? Ces personnes pourraient bien être les premières à contacter autour de vous !

#2 Utilisez des supports visuels

Plutôt que de longs discours pensez à utiliser les supports visuels que nous mettons à votre disposition. Nos vidéos font une parfaite entrée en matière, en quelques minutes elles permettent de se connecter à la réalité du terrain et ainsi créer un contexte favorable au passage à l'action. Un auditoire qui accroche dès les premières minutes est un public attentif et prédisposé à s'engager.

Nos outils : vidéos et photographies [ici](#)

#3 Fixez-vous un objectif atteignable et partagez-le à vos contacts

Nous avons fixé un objectif global pour ce challenge : 1000 enfants parrainés d'ici la fin de l'année. Cependant, n'hésitez pas à vous fixer votre propre objectif et à le communiquer à vos contacts (par email, sur les réseaux sociaux...) afin qu'ils aient tout de suite une idée claire du résultat à atteindre et qu'ils puissent vous aider dans votre démarche.

Nos outils : notre kit spécial facebook (bannières, icône..) et nos photographies [ici](#), le mail type « mobiliser vos contacts » [ici](#)

#4 Adaptez votre communication et votre message à vos interlocuteurs

Pensez à personnaliser votre communication en fonction de vos différents interlocuteurs. Si vous pouvez évidemment partir d'une base identique, n'hésitez pas à adapter votre ton et votre approche pour toucher au plus juste votre auditoire.

Nos outils : nos messages types avec nos conseils pour les adapter [ici](#), nos cartes virtuelles [ici](#)

#5 Adoptez un argumentaire synthétique, clair et accessible

Si vous êtes plus à l'aise à l'oral, il peut néanmoins être utile de réaliser un premier brouillon que vous affinerez ensuite autour des 2/3 arguments qui vous semblent les plus convaincants.

De la même façon, à l'écrit prenez le temps de poser 2 à 3 arguments clairs et objectifs tout en les enrichissant de votre propre expérience.



Le guide des ambassadeurs – Challenge parrainage Cœur et Conscience

Nos outils : la FAQ des parrains ambassadeurs [ici](#), le mail type « mobiliser vos contacts » [ici](#)

#6 Témoignez de votre expérience de parrain et marraine, partagez vos convictions !

Une des façons de **sensibiliser** est en effet de témoigner de votre expérience, en adoptant un ton plus personnel. **Votre propre histoire, en tant que parrain ou marraine, est la meilleure manière de toucher vos proches et vos connaissances et de leur donner envie de parrainer à leur tour.** Si nous sommes aujourd'hui très sollicités, nous apprécions de nous arrêter sur un message authentique enrichi de l'histoire et des convictions de celui qui l'a rédigé.

Nos outils : nos messages types avec nos conseils pour les adapter [ici](#)

#7 Relancez avec pertinence !

C'est aussi parce que nous sommes de plus en plus sollicités qu'il est important de relancer votre communication, mais toujours de façon intelligente. En premier lieu concentrez vos efforts sur les personnes qui ont montré de l'intérêt pour votre cause. Sachez qu'il faut en moyenne revenir 3 à 4 fois vers une personne pour capter son attention. Quant aux autres, n'hésitez pas à leur écrire sous une forme informative, par exemple concernant l'avancée du challenge, l'atteinte de vos objectifs. Ou encore en remerciant les personnes qui ont rejoint votre cause.

Nos outils : notre message type « relancer vos contacts » [ici](#) et « remercier vos contacts » [ici](#)